



SWAPUT

PUT FOOT RALLY 2018

6 COUNTRIES | 6 CHECKPOINTS | 1 CHARITY | 9000KM | 19 DAYS

Cape Town, South Africa - Inhassoro, Mozambique  
17 Giugno - 5 Luglio, 2018

## Cos'è il Put Foot Rally?

Il Put Foot Rally è un'esperienza in cui coraggiosi e intrepidi esploratori provenienti da tutto il mondo si mettono in gioco per scoprire e sperimentare tutto ciò che l'Africa può offrire. Avvalendoci di una poderosa compagna di viaggio, una vecchia Fiat Panda, ci addenteremo in un entropico mosaico di realtà; andremo alla scoperta di Sud Africa, Namibia, Botswana, Zambia, Malawi e Mozambico per comprendere e conoscere culture, tradizioni e realtà che non potranno che appagare la nostra sete di esperienze.

Il Put Foot Rally nasce da un intento benefico, ovvero poter donare il primo paio di scarpe al maggior numero di bambini. Da decine di anni coraggiosi equipaggi si spingono ad esplorare zone impervie dell'Africa, disposti a donare scarpe a chi non le ha.

Dietro al simbolico gesto della donazione, si nasconde il vero significato dello scambio: sguardi, parole, attimi che condizionano l'esperienza nel profondo.



[www.putfootrally.com](http://www.putfootrally.com)



## Charity - Putting shoes on feet

Obiettivo della manifestazione è quello di raccogliere almeno 10,000€ per acquistare e spedire oltre 600 paia di scarpe in Africa Meridionale. I Put Footers potranno personalmente consegnare e visitare 3 scuole in Sud Africa, Namibia e Zambia.

In 3 anni the Put Foot Foundation ha raccolto oltre 15,000 paia di scarpe e donato oltre a 60,000€ per progetti di conservazione della fauna selvatica, come Project Rhino e the Thula Thula Rhino Orphanage. Ogni anno i partecipanti vengono coinvolti nello spirito del rally, raccogliendo fondi per la Put Foot Foundation.

*"Gifting young, under-privileged children Hope, Pride and Dignity through a pair of brand new, quality school shoes!"*

The Put Foot Foundation ha due grandi obiettivi:

1\_ Fornire ai bambini Africani il loro primo paio di scarpe per la scuola

2\_ Conservazione della fauna selvatica in pericolo di estinzione: rinoceronti, elefanti, leoni e leopardi

**Cambiare la vita attraverso un paio di scarpe!**

# Shoes = Smiles!  
# ShoesOnFeet



[www.putfootfoundation.org](http://www.putfootfoundation.org)



## Il nome, perché Swaput?

Il nome del nostro team deriva ed è una dedica alla SWAPO, organizzazione del popolo dell'Africa del sud ovest.

Questo gruppo di ribelli, originario della Namibia ma che trovò proseliti anche in Zambia, si formò nel 1960 in esilio e sino all'indipendenza dal Sud Africa, ottenuta nel 1990, lottò per difendere il proprio popolo dall'oppressione post-coloniale di europei e sud africani.

*"Principale artefice del processo di decolonizzazione della Namibia, il fondatore e leader della SWAPO, Sam Nujoma, vinceva le prime elezioni presidenziali del 1990 del nuovo stato indipendente. Profondamente radicata nella società namibiana, la SWAPO dava prova di saper garantire la necessaria stabilità per lo sviluppo di un paese che, pur essendo tra gli ultimi ad accedere all'indipendenza, rappresentava una delle poche oasi nel tumultuoso panorama africano contemporaneo".*

SWAPUT dunque è un necessario rimando alla lotta per la libertà e l'autodeterminazione dei popoli e dei singoli individui che, desiderosi di liberarsi da costrizioni materiali e politiche, perseguono i propri obiettivi e inseguono i propri sogni.

SWAPUT intende unire tutti gli uomini e le donne, senza distinzione di razza, religione, sesso od origine etnica.

Passo dopo passo, come la Namibia ottenne la propria indipendenza, anche noi procediamo verso il futuro e la felicità.

SWAPUT prende spunto dall'etnia Ovambo, alla quale appartengono i membri della SWAPO, che crede in Kalunga, lo spirito supremo che assume sembianze umane e si muove tra gli uomini inosservato, e allo stesso modo intende, con tatto ma anche con vibrante curiosità, immergersi in questa nuova realtà e vivere esperienze indimenticabili.

*"For the Namibia people, the realization of our most cherished goal, namely the independence of our country and the freedom of our people, is fitting tribute to the heroism and tenacity with which our people fought for this long awaited day. We have been sustained in our difficult struggle by the powerful force of conviction in the righteousness and justness of our cause. Today history has absolved us, our vision of a democratic state of Namibia has been translated into a reality"*

Sam Nujoma



## Chi siamo?

Il progetto è curato dall'Associazione di Promozione sociale Sineterra, nelle persone di Marco Germi e Nicolò De Angelis.

Sineterra nasce dalla volontà e dalla necessità di un gruppo di ragazzi di riunire, promuovere e suggerire percorsi alla riscoperta e alla valorizzazione del significato originale del viaggio, dello studio e della conoscenza delle biodiversità e delle multiculturalità, con un occhio rivolto alla solidarietà e al volontariato internazionale. Un gruppo di giovani che attraverso il viaggio incontra, racconta e cerca di aiutare popoli costretti a lottare ogni giorno per la felicità.

Le nostre imprese vertono sulla scoperta dell'ignoto, ricercando in esso spunti e motivi di studio, volte a produrre materiale fotografico, video e didattico, per documentare e valorizzare le esperienze e le diversità incontrate.

Le nostre imprese vengono organizzate per portare sostegno e aiuti, sia economici sia materiali, alle realtà che andremo a scoprire, attraverso la sensibilizzazione dell'opinione pubblica, la partecipazione popolare e il fundraising.



beyond the borders

[www.sineterra.org](http://www.sineterra.org)

## La nascita di un sogno

Mongol Rally 2012

Tre ragazzi e una vecchia Fiat Panda, impegnati nell'ambizioso progetto di raggiungere Ulaan Baatar, remota capitale della Mongolia, meta finale del Mongol Rally, manifestazione internazionale a scopo benefico.

16000 km, 16 stati attraversati, 45 giorni di viaggio, un libro, diverse conferenze e mostre fotografiche...la nascita di una passione e di una nuova realtà.

I proventi derivati dalla vendita del libro, e dal fundraising durante conferenze e mostre sono stati destinati alla Lotus Children Centre Charitable Trust, ente che si impegna ad aiutare e a far crescere bambini di strada e orfani. E' proprio il successo di questa impresa che ci ha spinti a osare di più.

La partecipazione al Put Foot Rally 2018 nasce dalla voglia di non fermarsi più, continuando a cercare di fare la differenza...



*Tre uomini e una panda  
Mongolia e altre storie*

G.Albensi, N.De Angelis, M.Germi  
A.P.S.Sineterra, Milano, 2012







## Obiettivi

Come tutti gli avventurieri, i viaggiatori liberi ed indipendenti amiamo il mondo in cui viviamo e cerchiamo di migliorarlo con i mezzi a nostra disposizione!

Le nostre imprese vengono organizzate per portare sostegno e aiuti, sia economici che materiali, alle realtà che andremo a scoprire, attraverso la sensibilizzazione dell'opinione pubblica, la partecipazione popolare e il fundraising. Per accrescere le possibilità e le "dimensioni" del sostegno solidaristico, produrremo materiale fotografico, video e didattico, per documentare e valorizzare le esperienze e le diversità incontrate.

Per completezza elencheremo gli eventi e le possibilità che saranno correlate al viaggio stesso:

- \_ possibilità di organizzare eventi per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica e per raccolta fondi in favore degli enti prescelti;
- \_ organizzazione di eventi e di incontri prima e principalmente dopo il viaggio, dove verrà mostrato il materiale prodotto;
- \_ possibilità di pubblicare materiale fotografico, video e didattico relativo al viaggio e alle realtà incontrate;
- \_ incentivare il dialogo per la trasformazione della società e del territorio, attraverso dibattiti, conferenze, tavole rotonde. Il viaggio rappresenterà anche un momento di studio e ricerca.



## Il piano media

### Libro

Le immagini, i pensieri e gli scritti raccolti durante il viaggio saranno inseriti in una pubblicazione che racconterà la nostra esperienza.

### Film

L'intero progetto sarà raccontato in un mediometraggio documentaristico.

### Web

Attraverso i contenuti che verranno attivati sui principali social network, il pubblico potrà seguire le peripezie dei nostri "esploratori", che quotidianamente riporteranno le loro impressioni e racconteranno le loro avventure.

### Testate giornalistiche

Verremo seguiti da redazioni locali e nazionali che, tempestivamente, saranno informate dei traguardi raggiunti, per garantire agli sponsor e al messaggio del progetto la giusta visibilità.

*Legare il proprio business al nostro progetto non è solo una scelta di responsabilità sociale, è l'occasione per fare la differenza; per trasformare il marchio nell'attore che ha reso possibile questo viaggio.*





## Cosa vi chiediamo

Il vostro aiuto servirà per coprire questi costi in ordine di importanza:

- Opere di beneficenza realizzate direttamente dagli enti a cui decideremo di donare;
- Costo del mezzo di trasporto ed eventuali riparazioni (sia prima che durante il viaggio);
- Attrezzatura necessaria per portare il mezzo a destinazione;
- Oggetti utili ai popoli che incontreremo lungo il tragitto.

Ovviamente anche noi del team contribuiremo in maniera diretta e indiretta per la riuscita della missione provvedendo a coprire questi costi:

- Opere di beneficenza verso gli enti prescelti;
- Tutto ciò che serve alla sopravvivenza umana del team (dal cibo all'attrezzatura per dormire passando per i visti);
- Raccolta fondi attraverso attività alternative.

## Budget

_Iscrizione alla manifestazione per 2 persone	800 €
_Veicolo assicurazione e allestimento	1000€
_Costo carburante	600€
_Costo spedizione veicolo	1800€
_Sopravvivenza equipaggio Food, drinks and visas	1000€
_Voli di avvicinamento e rientro	1800€
<b>TOTALE</b>	<b>7000€</b>

**Ovviamente non poniamo limiti alla nostra e vostra voglia di fare del bene, ma cercheremo di raggiungere almeno 1000€ da destinare a opere benefiche.**

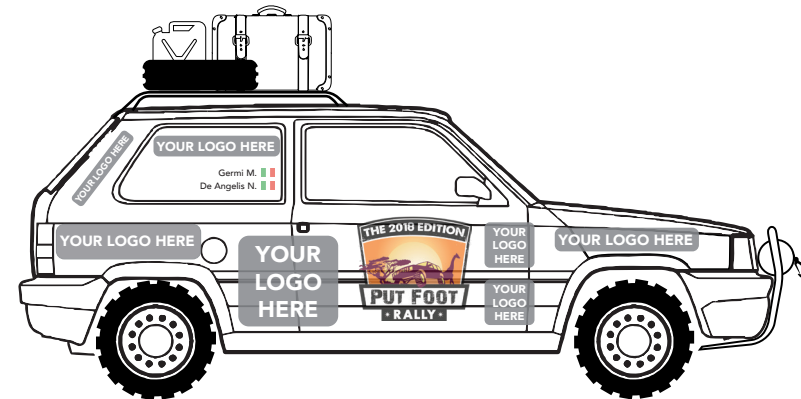
Il mezzo dovrà inoltre essere equipaggiato al minimo per affrontare meglio il lungo percorso e quindi ogni aiuto da parte di singoli e/o aziende è ben accetto. Tutte le donazioni saranno bene accette sia sotto forma di aiuti economici che di prestazioni di servizi.

Sulle fiancate applicheremo gli adesivi dei nostri sponsor in maniera da dare ampio risalto con foto e video durante tutto il viaggio. (La grandezza sarà proporzionale al contributo dato per la realizzazione dell'impresa).

Siamo aperti anche ad ogni iniziativa che vorrete sottoporci che andrà sia a vantaggio del nostro gruppo che delle aziende che vorranno partecipare. Dateci un vostro striscione e durante il viaggio scatteremo foto ricordo con il vostro logo.

Ulteriore visibilità sarà data dai numerosi eventi che organizzeremo, i quali saranno adeguatamente pubblicizzati sul nostro sito, e sulla stampa locale.

**Aiutaci ad aiutare!**



## **Contatti**

### **Marco Germi**

Presidente APS Sineterra  
germimarco@gmail.com  
cell.334.8660789

### **Nicolò De Angelis**

Consigliere APS Sineterra  
info@sineterra.org  
cell.392.6487895

### **Associazione di Promozione Sociale "Sineterra"**

via Statuto, 19 - 20035, Lissone(MB)  
[www.sineterra.org](http://www.sineterra.org) - [info@sineterra.org](mailto:info@sineterra.org)



