

L'IDEA

L'idea è quella di realizzare un video che contribuisca alla promozione del territorio con l'intenzione anche di migliorare l'immagine della Sardegna offrendo spunti per la de-localizzazione e la destagionalizzazione del turismo.

Il progetto pilota (l'idea è di estendere l'esperienza a tutto il territorio sardo), sarà destinato alla visione sul web e sulle principali piattaforme di video sharing (YouTube e Vimeo) ad un pubblico internazionale (attraverso la sottotitolazione in diverse lingue); in seguito sarà inserito e promosso anche nel portale video destinato ai viaggi in Sardegna BENEVEITOS.COM (di prossima apertura).

SINOSI

Un viaggiatore viene invitato a intraprendere un cammino a piedi dallo stagno di S'Ena Arrubia sino alla laguna di Marceddi. Un viaggio che lo porterà ad agire in prima persona, a vivere un territorio e ad esplorare una zona della Sardegna a lui prima sconosciuta.

Un viaggio di emozioni, un'esplorazione attiva fatta di incontri con persone che vivono ogni giorno il proprio territorio e contribuiscono a valorizzarlo.

Alla fine l'osservazione, la pratica, l'esperienza acquisita lo porteranno a dover ammettere che la conoscenza di una persona passa anche attraverso la comprensione dei luoghi in cui ha vissuto.

COME

Agire collettivamente **può portare risultati straordinari**

Con un' azione di crowdfunding, cioè di finanziamento dal basso, ognuno di noi può impegnare una o più quote da 10 euro ciascuna per raggiungere la somma necessaria per far partire il progetto. Raggiunta la somma e una volta scaduto il tempo per la raccolta dei fondi, se sono state prenotate tutte le quote necessarie, il sistema Produzioni dal Basso, invierà una comunicazione per avvertire tutti i sostenitori e invitarli al versamento della quota promessa, secondo le modalità indicate.

RICONOSCIMENTI

Presenza del tuo nome nei titoli di coda tra i produttori che hanno sostenuto il progetto o **presenza del logo** se hai contribuito come azienda.

TRASPARENZA

Una volta partito il progetto verranno diffuse e rese facilmente reperibili le voci che riguardano i diversi aspetti della produzione del video: gestione del denaro, persone locali coinvolte, ruoli, etc.

PERCHE' IL VIDEO

- 1) Perché è ormai riconosciuta la capacità del video di fungere da costruttore dell'immaginario e quindi da ambasciatore del territorio utilizzato come *location* (un esempio estremo il *cineturismo*).
- 2) Perché la visione di un video produce una sensazione di familiarità, sicurezza e fiducia verso i luoghi raccontati, svolgendo un ruolo fondamentale nella decisione della destinazione di viaggio.
- 3) Perché 4 turisti su 10 prendono decisioni di viaggio per rivivere sensazioni ed emozioni trasmesse dal video o solo per curiosità nel visitare di persona un luogo visto.

PERCHE' SUL WEB

- 4) Perché nella scelta delle destinazioni di viaggio le decisioni vengono prese dopo essersi informati su Internet. Ed è indicativo che Youtube sia il secondo motore di ricerca al mondo.
- 5) Perché il video che tutti noi produrremo, disponibile gratuitamente sul web, sarà promosso anche dal portale Beneveitos.com, di prossima apertura, che cerca di creare una video community internazionale e tematica sul viaggio.

CONCLUSIONI

La promozione del territorio non deve essere unicamente un'azione della pubblica amministrazione. Soprattutto in questo momento storico in cui sempre più le amministrazioni, loro malgrado, non riescono a fronteggiare

(vedi patto di stabilità o strategie di comunicazione poco innovatrici) le necessità di promozione del suo territorio per fornire un vero incentivo e stimolo al viaggio e al turismo.

Siamo convinti che la promozione la facciamo ogni giorno noi sardi, con le nostre strutture di ricezione e accoglienza, con le nostre passioni portate in un attività artigianale, con le nostre conoscenze del patrimonio ambientale e culturale e, per quello che ci riguarda più propriamente, con le nostre conoscenze tecniche per la realizzazione del video.