

DUM

FILM A KM ZERO

Dammi una mano - progetto per un film.

Fare un film, un'opera prima, è una sfida che impone di misurarsi con qualcosa di impegnativo sia in termini tecnici che in termini organizzativi, con pochi mezzi ma con molto entusiasmo.

Ogni fotogramma del film sarà pensato, pesato, girato e rigirato grazie a tutti quelli che credono e ci sostengono in un progetto che parte dalla nostra città, specchio e prospettiva del nostro vivere quotidiano tra inquietudini, speranza e capacità di riscatto: un film a km zero che trova qui e in questo momento ispirazione, risorse e professionalità, ma che guarda e arriverà presto lontano, là dove solo il sogno del cinema può immaginare. Il nostro sogno è anche il tuo...

La produzione UMBRA FILM

(Ogni Fotogramma Ass. culturale - Giano S.r.l. - ITNext S.r.l. - Promovideo S.r.l. - Sound Studio Service S.r.l.)

Il film DAMMI UNA MANO è ambientato a Perugia e in giro per l'Umbria, nell'ambiente di provincia che diventa l'osservatorio privilegiato di una quotidiana umanità...



...**Maria** (attrice),



...**Olga** (attrice),



...**Walter**
(direttore della fotografia),



...**Francesco**
(attore),



...**Michele**
(attore),



...**David**
(produttore e attore),



...**Fabrizio**
(promovideo),

Marta
(attrice),



Il soggetto del film

Il film si basa su un soggetto originale, una storia caratterizzata da una visione disincantata della nostra generazione di trentenni. Una commedia che affronta al femminile le dinamiche sociali ed affettive della protagonista Caterina, con una particolare attenzione al tema del disagio psicologico, dell'amicizia e della solidarietà.

La trama

Dammi una mano. Una commedia al femminile dove leggerezza, profondità convivono alla perfezione. Caterina è una giovane e affermata psicologa. La sua vita è perfetta: amore, lavoro, famiglia, amicizie sono tutto quello che lei desidera. Ma un giorno qualcosa inizia a minacciare la sua beata (e forse incosciente) esistenza. Il marito la molla. Uno scandalo di provincia le infanga la credibilità e le strappa via il lavoro. Il padre muore lasciandola piena di debiti a causa di una sorella minore che, in preda a attacchi di shopping compulsivo, ha polverizzato il patrimonio di famiglia. Così per la prima volta, Caterina si trova a ricominciare tutto. Da zero. A reinventarsi e reinventare una vita diversa da quella che ha sempre difeso e amato. E ...sorpresa ...Ci riuscirà scoprendo che la forza più grande che ha è quella di non fermarsi mai, ma di rimanere in movimento, di rialzarsi ogni volta appoggiandosi anche a quelle persone, come la fragile sorella Viola, che aveva sempre pensato di dover sostenere. Così Caterina ritrova una nuova felicità, più vera, più consapevole, questa volta sì duratura. Un percorso a lieto fine, costellato di personaggi comico- patologici che incarnano vizi e virtù della società di oggi. Società veloce caotica, competitiva ed esibizionista, ma anche generosa, sincera, perché no, buona. Una commedia che vive di equivoci e situazioni rocambolesche che nascono, crescono e si alimentano nell'ambiente di provincia, un microcosmo che diventa l'osservatorio privilegiato di una quotidiana umanità.

Oltre ai personaggi ripresi da una realtà, nel film trova spazio anche un aggio di fantasia Gaia, alter ego della protagonista Caterina nel modo immaginario dei fumetti e dei cartoon.

Gaia

Gaia, la mascotte del film, trova spazio nella commedia in un poster e in brevi inserti animati. È un personaggio femminile e come la protagonista, gioiosa, piena di vita, un vulcano, dolce e forte allo stesso tempo: è Gaia. Sebbene il carattere del personaggio sia già ben definito Gaia deve prendere ancora forma sulla carta e come animazione. Su web si potrà contribuire a disegnare Gaia inviandone uno schizzo, un identikit di come possa prendere definitivamente vita.

Chi ha letto la sceneggiatura

"Cara Raffaella, [...] mi è piaciuta la capacità che hai avuto di delineare situazioni, personaggi e macchiette più che reali e quotidiane..."

E' bellissima la capacità di tirare fuori la profonda positività, autenticità ed energia di figure emarginate e potenzialmente negative [...]

Il messaggio meraviglioso che io ho percepito è che da un sogno di "normalità" infranto, nasce spesso un sogno ancora più grande che è quello della consapevolezza di noi stessi e di quello che vogliamo veramente, che ci fa vivere e realizzare poi sogni ancora più grandi.

Un grande abbraccio ed un bacio."

...Francesca (medico),

Chi ha letto la sceneggiatura

"Qualcosa di molto ambizioso: una "non storia" fatta con tanti frammenti di quotidianità [...] C'è una accelerazione quasi parossistica dei flash narrativi: mi piace, mi fa venire in mente i ritmi delle camicie dei film muti! La storia "prende": una volta che ho cominciato a leggere la sceneggiatura ho dovuto arrivare fino in fondo; ti pare poco?"

...Giorgio (giornalista RAI),

"La sceneggiatura è scritta davvero bene. In certi momenti ha un andamento che ricorda il primo Almodovar. Per essere una commedia ha più di un momento emozionante e questo è un grande pregio. Le quattro coprotagoniste, oltre a Caterina, sono fondamentali perché attraverso di loro passa il coinvolgimento. Eugenia e Dieng sono, oltre che due bei personaggi, un aggancio molto importante con la parte di Perugia che non si vede mai."

...Francesco (attore),

Raffaella Covino, laureata in lettere, imprenditrice nel settore turistico. Continuando a seguire l'azienda di famiglia si cimenta con la regia e la sceneggiatura. Dopo aver studiato alla scuola di cinema "Anna Magnani" di Prato si fa conoscere con alcuni suoi lavori anche in concorsi nazionali. Arriva in finale al Pescara *Corto Script* con la sceneggiatura: "La Luce". Fonda, presiede ed anima l'associazione culturale Ogni fotogramma con la quale produce una trilogia di corti 'Gabbie' e due spot.



Il Film "Dammi Una Mano" è una commedia ambientata a Perugia e in giro per l'Umbria, nell'ambiente di provincia che diventa l'osservatorio privilegiato di una quotidiana umanità. ...

Diamo i numeri!

- Budget necessario per la produzione	200.000 €
- Persone che collaborano alla pre-produzione	25
- Scene previste dalla sceneggiatura	124
- Location	33
- Personaggi principali	4
- Personaggi secondari	36
- Comparse	50
- Tempo che passa nel film	6 mesi
- Settimane sul set	5
- Aziende coinvolte come produttori	4
- Persone ad oggi coinvolte in pre-produzione	25
- Sostenitori del progetto su facebook	700
- Data inizio riprese	15 settembre
- Uscita prevista nella sale	2014

Film a Km zero significa legare il film al territorio riproponendone per immagini i luoghi ma anche una tradizione straordinaria e i valori positivi che l'Umbria esprime.

Un film a km zero perché si vuole sperimentare una produzione low budget che, garantendo comunque livelli di assoluta qualità, coinvolga direttamente le migliori professionalità tra attori e tecnici del settore che

operano in Umbria. Perugia, Assisi e l'Umbria intera posseggono una forte identità, una immagine riconoscibile e riconosciuta sia in Italia che nel mondo e anche da questo potrà derivare il successo del film.



...**Olga** (attrice),

Olga Rossi, attrice eclettica si diploma presso il Teatro Stabile di Torino diretta da Mauro Avogadro. Significativi nel corso della sua formazione di attrice gli incontri con M. Avogadro, M. Acevedo, A. Astolfi, M. Consagra, E. De Checchi, M. Flash, M. Faschi, C. Giannotti, N. Karpov, F. Nuti, M. Popolizio, M. Fabbri, L. Ronconi. Segue diversi corsi, workshop e seminari: il corso di perfezionamento Santa Cristina per attori e registi diretto da Luca Ronconi; il corso di perfezionamento presso il Teatro

Stabile di Torino diretto da M. Navone; un workshop su LE TECNICHE DEL MIMICO con Marcel Marceau (1997); il workshop su L'ESPRESSIONE DEL CORPO con J. Stanzak (1998); il workshop su LA DODICESIMA NOTTE con N. Karpov (1999); un seminario con Jeraldine Barone (2007). Per il cinema partecipa ai film HAPPY FAMILY di G. Salvatores e L'EDUCAZIONE DI GIULIO di C. Bondi. In televisione partecipa in I DELITTI DEL BARLUME di E. Cappuccio. Collabora inoltre con il centro studio Holden per alcune produzioni radiofoniche in diretta su Radio TRE RAI, quali UNA QUESTIONE DI SPAZIO di C. Spera; LA CANTINA di M. Garuzzo; IL TESTAMENTO BUKOWSKJ di E. Minetto con la regia di S. Ferrentino.



...**David** (produttore e attore),

David Riondino, comico, musicista, regista e attore italiano. Personalità eclettica e originale, nel mondo dello spettacolo italiano da 40 anni, ha con il cinema un rapporto occasionale ma non banale. Esordisce con una piccola parte in Maledetti vi amerò (1980) di M.T. Giordana, ma si fa notare soprattutto nel film-manifesto della nuova comicità italiana di derivazione cabarettistica Kamikazen - Ultima notte a Milano (1988) di G. Salvatores. Recita poi in Cavalli si nasce (1989) di S. Staino, La cattedra (1990) di M. Sordillo e Troppo sole (1993) di G. Bertolucci. Nel 1996 si misura con la regia scrivendo, dirigendo e interpretando Cuba libre - Velocipedi ai tropici.



...**Maria** (attrice),

DUM

GLI ATTORI

Maria Pellegrino, giovane attrice perugina dopo aver frequentato il CUT ha partecipato come attrice per diverse produzioni teatrali: STUDIO SU ANTIGONE con la regia di **Ciro Masella**; MISE EN ESPACE. LA SHAKESPEARIANA - DELIRI D'AMORE con la regia di **Roberto Ruggeri**; LA PIOVRA di Witkiewicz con la regia di **Giovanni Pampiglione**; IL TEATRO DELL'ASSURDO, saggio dimostrativo di Teatro Danza, coreografia **Grè Koerse**; PURIFICATI di Sarah Kane (candidato alle nomination per il goldengraal 2009) con la regia di **Antonio Latella**; STORIA DI UNA BISBETICA (2008/2010) con la regia di **Ciro Masella**; I PELAGRACCIO di Sergio Ragni e Giampiero Frondini, con la regia **Giampiero Frondini**; IL CUOCO E LA MADAMA (2008) con la regia di **Andrea Stanisci**. TAROT'S SUITE (2011 Lemuri Teatro); SALOMÈ SUITE (2012 Lemuri Teatro). Ha inoltre partecipato come attrice nello spot per SAN BITTER (2009) e nei cori GABBIE (2011) con la regia di **R. Covino** e RIPPED PAPER con la regia **Daniele Papa** (Vincitore Videoqueer al Florence Festival 2010 Firenze).

Il film è una commedia corale con numerosi personaggi e comparse. La realizzazione sarà complessa, una sfida ma anche, ce lo auguriamo, una festa collettiva sia sul set che al cinema.



...Ilaria (attrice),



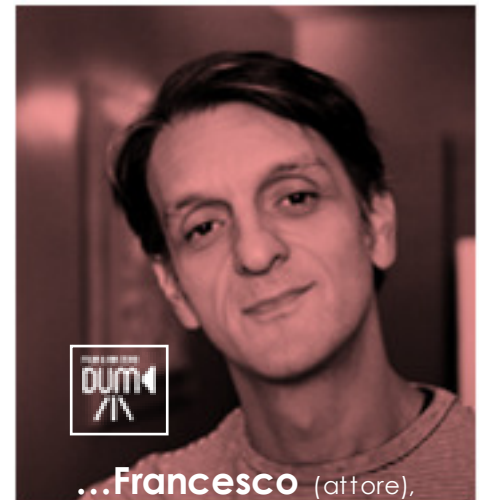
Ilaria Falini, attrice nata a Marsciano. Si è diplomata presso la Scuola d'Arte e Drammatica del Teatro Stabile dell'Umbria (C.U.T.). In teatro ha preso parte a diversi spettacoli, tra cui: UN PICCOLO GIOCO SENZA CONSEGUENZE di J.Dell e G.Sibleyras, regia di Eleonora d'Ursò (Spoleto52 Festival dei 2 Mondi); THE KITCHEN di Arnold Wesker, regia di Massimo Chiesa; L'OSPITE DESIDERATO di Pier Maria Rosso di San Secondo, regia di Ninni Bruschetta; AMEMORIA drammaturgia e regia di Anna Ferruzzo e Massimo Wermüller; QUADERNI DI SERAFINO GUBBIO OPERATORE di Luigi Pirandello, regia di Renato Carpentieri; LA MENTE DA SOLA. MOSAICO DI LETTERE regia di Luca Ronconi; PLAUTUS antologia di testi di Plauto, regia di

Ninni Bruschetta; LA FORMA DELLE COSE di Neil Labute, regia di Marcello Cotugno; DON GIOVANNI INVOLONTARIO di Vitaliano Brancati, regia di Ninni Bruschetta; MEDEA di F.Gillparzer, regia di Ninni Bruschetta. In televisione ha interpretato diversi ruoli in svariate fiction, tra queste: CARABINIERI 2 regia di Raffaele Mertes.

Hanno già dato la loro disponibilità attori professionisti affermati e non, che oltre a partecipare con attori condividono, con entusiasmo, il nostro progetto innovativo.

Francesco Bolo Rossini, attore perugino formatosi al C.U.T. vanta un curriculum ventennale nel teatro tra cui basta ricordare le collaborazioni con Paolo Rossi, Luca Ronconi, David Riondino, Israel Horovitz. Nel cinema ha lavorato nel 1988, giovanissimo, nel film FRANCESCO di Liliana Cavani con Mickey Rourke e successivamente in numerose produzioni italiane e internazionali tra le quali MAESTRO di Marionne Hansel, al fianco di Malcolm McDowell, I CAVALIERI CHE FECERO L'IMPRESA di Pupi Avati, LA COSA GIUSTA (dove interpreta l'agente in borghese Francesco Serra, collega del protagonista Paolo Briguglia) di Marco Campogiani, TUTTO INTORNO A LINDA di M. Sgambelloni, il recente PANDEMIA di L.Fiorentini con Hanna Shygulla, e altri film fino all'ultimo FIGLI DELLE STELLE di Lucio Pellegrini con Pierfrancesco Favino e Giuseppe Battiston, nel ruolo di Ivo, il montanaro che si unisce alla banda dei sequestratori. Tornato di recente ad abitare a Perugia, dove un po' attore un po' regista, o come si autodefinisce 'capocomico', anima con impegno e professionalità la scena teatrale e culturale perugina.

<http://www.bolorossini.net>



...Francesco (attore),

...Michele
(attore),

Michele Nani, Michele Nani, attore, nato a Perugia, frequenta la scuola del Piccolo Teatro di Milano. Nel 1993 lavora con Strehler in MADRE CORAGGIO DI SARAJEVO, LUX IN TENEBRIS, LA GRANDE MAGIA E IL TEMPORALE. Successivamente, incontra Luca Ronconi per il quale interpreta vari suoi spettacoli allestiti per il Teatro Stabile dell'Umbria e il Piccolo Teatro di Milano: MEMORIE DI UNA CAMERIERA, IL SOGNO, QUEL CHE SAPEVA MAISIE, PECCATO CHE FOSSE PUTTANA, LE BACCANTI, LE RANE E IL PROFESSOR BERNHARDI, fino al 2006. Tra il 1999 e 2009 lavora con Gigi Proietti in SOCRATE, con Giuseppe Manzari in GORGIO DI TERRA, con Nicola Russo in STORIA DI ERMENGARDA e con Stefano Aleva in ALTO MARE, con Roberto Valerio al teatro di Pistoia nello spettacolo IL VANTONE di P.P.Pasolini. Nel 2004 recita nel film SE DEVO ESSERE SINCERA accanto a Luciana Littizzetto e Neri Marcoré. Nel 2006 col regista Michele Soavi è sul set del film ARRIVEDERCI AMORE, CIAO. E' protagonista, nel 2010, del film PREFERISCO IL PARADISO di Giacomo Campiotti.

UMBRA FILM

La compagine produttiva UMBRA FILM è rappresentata al momento da Giano S.r.l., Ogni Fotogramma Ass. culturale, ITNext S.r.l., Promovideo S.r.l. e Sound Studio Service S.r.l..

Giano S.r.l.



www.gianoproduzioni.it

Giano S.r.l. nasce nel 1997 per volontà di Antonio Catania, Sabina Guzzanti, David Riondino e Lelia Serra, con l'intento di valorizzare e creare nuovi spazi teatrali e produzioni artistiche. Gestisce dal 1997 il Teatro Petrella di Longiano, partecipando a numerose iniziative nel territorio circostante e a Città di Castello, dove David Riondino, in qualità di presidente della Giano, è stato Direttore Artistico del Teatro degli Illuminati. Dal 1997 la Giano ha prodotto vari spettacoli. Negli ultimi anni si sta dedicando alla produzione di documentari e film indipendenti: VENEZIA SALVA (2012), lungometraggio in co-produzione di Rai Cinema con la regia Serena Nono; SHAKESPEARE IN AVANA (2011) documentario, regia David Riondino, IL SANTO NERO (2011) documentario in co-produzione, regia di Antonio Bellia.

Ogni Fotogramma

Gabbie



Spot



Ogni fotogramma è un'associazione culturale giovane per la promozione e produzione di audiovisivi. Solo quattro anni di vita, ma comunque molto fortunata. Ultimamente ha prodotto corti e spot di successo anche grazie al supporto tecnico di Promovideo s.r.l. e alla disponibilità e curiosità che accomuna tutti gli associati dalle esperienze e provenienze più diverse: insegnanti, avvocati, stilisti, operatori sociali, informatici, imprenditori, giornalisti ma anche cameraman e scenografi. Esperienze diverse, ma tutti vivono e lavorano a Perugia scoprendo insieme di poter raccontare molto:

GABBIE (2009) trilogia di cortometraggi autoprodotta a costi zero, girata e realizzata a Perugia con attori anche non professionisti. Il tema è quello delle prigioni mentali, psicologiche e sentimentali che condizionano in modo diverso la vita di uomini e donne di oggi.

Sempre nello stesso anno l'associazione realizza per la Confapi dell'Umbria uno spot che parla dell'importanza dell'uso del casco protettivo nei posti di lavoro:

PREFERISCO UNO CON LA TESTA' (2009). Lo spot è particolarmente apprezzato e viene trasmesso da Rai3 in coda alla programmazione regionale per quasi 2 anni come pubblicità progresso.

Nel 2010 ancora uno spot, commissionato dall'Aniem: **IMPRENDITORI SI NASCE... INSIEMESI CRESCE (2010)** video di 2 minuti con protagonisti tre bambini, gli imprenditori di domani che, giocando fanno capire Come *'Imprenditori si nasce...insieme si cresce'* slogan dello spot.



www.ognifotogramma.it

Ricerca finanziamenti

Le risorse finanziarie per la realizzazione del film derivano:

- da una quota di autofinanziamento da parte dei produttori;
- da finanziamento tramite accesso a bandi, contributi pubblici o privati a fondo perduto;
- da contributi di produttori esterni alla filiera produttiva attraverso la compartecipazione agli utili;
- dalla sponsorizzazione e dal product placement;
- crowdfunding.

NB: La fattibilità del film deriva inoltre dalla disponibilità di spazi, attrezzature materiali e dalla prestazione di servizi necessari alla realizzazione del film a titolo gratuito o in base ad accordi per scambio di servizi.

Budget del film

Il budget di massima previsto per la realizzazione del film di seguito riportato.

FASE DEL FILM	TOTALE	%
SOPRA LA LINEA	39.600,00	17%
PREPRODUZIONE	17.000,00	10%
PRODUZIONE	111.400,00	60%
POSTPRODUZIONE	22.000,00	5%
DISTRIBUZIONE	10.000,00	8%
IL FILM (TOTALE)	200.000,00	100%

Piano finanziario del film

Di seguito il piano finanziario indicativo delle risorse necessarie alla realizzazione del film

FINANZIAMENTI/CONTRIBUTI	TOTALE	%
AUTO-FINANZIAMENTO	€ 30.000,00	15%
ENTI LOCALI e BANDI	€ 100.000,00	50%
CONTRIBUTO PRODUTTORI ESTERNI		
TAX CREDIT ESTERNO	€ 40.000,00	20%
PRODUCT PLACEMENT	€ 10.000,00	5%
CROWDFOUNDING	€ 20.000,00	10%
TOTALE	€ 200.000,00	100%

In **blu** i contributi da confermare

In **verde** i contributi confermati

In **rosso** i contributi ancora da reperire

Tax credit produttori

Il film può rappresentare un investimento. Si tratta di un investimento che può portare dei vantaggi interessanti. Oltre che un investimento per la promozione sociale e culturale offre visibilità e benefici indiretti, ma non solo. Chi finanzia il film dall'esterno può sottoscrivere un contratto di associazione in partecipazione per lo sfruttamento economico del film che contempa l'immediato rientro degli investimenti con i primi proventi a seguito dell'uscita dei film nelle sale o della diffusione attraverso i diversi canali distributivi.

Come dispone il decreto ministeriale sul Tax Credit investitori esterni (d.m. 21.1.2010) viene riconosciuto un credito di imposta pari al 40% del contributo corrisposto alla produzione. Il contributo rappresenta inoltre a tutti gli effetti un investimento concorrendo ad abbattere la tassazione su eventuali utili d'azienda.

Cinema 2.0

Al fine di promuovere la raccolta di finanziamenti sono già state avviate attività di promozione anche su web, delineando un piano di comunicazione integrata (slogan, logo, sito web, animazione sui social media, ecc.) finalizzata ad aumentare la visibilità del progetto e di conseguenza l'appeal per potenziali finanziatori anche attraverso Product Placement e Crowdfunding.

Di che si tratta? Il **crowdfunding** rappresenta una nuova forma di micro-credito per finanziare la produzione dei film, mentre il **product placement** è una forma di marketing cinematografico per la comunicazione e la promozione di beni di consumo, che genera profitto per le aziende.

Il Product Placement cinematografico

Il cinema non è solo, come spesso viene definito, una fabbrica di sogni, ma è anche una vera e propria industria che permette anche alle aziende di generare economia. Attraverso il posizionamento di un brand visibile all'interno della pellicola cinematografica o televisiva, di un video musicale o di un videogioco, etc., le aziende committenti hanno la possibilità di pubblicizzare, comunicare e promuovere il proprio prodotto/servizio.

Il Crowdfunding

I nuovi sistemi di micro-credito online permettono, attraverso piattaforme di web social networking, di raccogliere fondi a favore della produzione di film, co-creazione e diffusione di opere e hanno l'obiettivo di sostenere l'industria cinematografica. Questo metodo di finanziamento oggi consente sempre più ai film-maker di proporre e dar vita ad idee creative e interessanti. In Italia esistono già progetti di crowdfunding per il cinema: come produzioni dal basso, piattaforma web che mira a sostenere produzioni artistiche ed altro attraverso il crowdfunding e la partecipazione dei sostenitori. In tempi di crisi per l'industria cinematografica è bene sapere di poter contare anche sulla forza del Web.

Product placement

Come è noto un film può rappresentare una occasione di promozione di un marchio, di un prodotto, di una attività commerciale o di servizio. A fronte del contributo finanziario dello sponsor, la strategia di product placement prevede di individuare di concerto con la produzione e la direzione artistica del film le modalità più appropriate per dare visibilità promozionale alla attività da promuovere all'interno di una o più scene del film stesso.

Produzioni dal basso

Al momento è attiva una raccolta fondi attraverso la piattaforma web produzioni dal basso. I sostenitori potranno prenotare quote di sottoscrizione che contribuiranno alla realizzazione del film. Maggiori dettagli e le modalità per partecipare all'indirizzo www.dammiunamano.com.

“ VOGLIO FARE UN FILM

dammi una mano

PARTECIPA ANCHETE! ”

firma to

**Marta, Ilaria, Walter, Francesco, Olga, Michele,
David, Fabrizio, Giuliano, Marta, Sabrina, Raffaella,
Paolo, Francesco, Ilaria, Eleonora, Marco, Alberto ...
tutti quanti a Perugia, ad Assisi e in Umbria.**

Contatti

web: www.dammiunamano.com
email: produzione@dammiunamano.com
facebook: www.facebook.com/dammi.unamano

segreteria di produzione UMBRAFILM:
Ogni Fotogramma
via del Giaggiolo, 86/B
06131 Perugia
tel. 3388486235

FILM A KM ZERO



Il Film sarà realizzato con il contributo e il patrocinio di :

